

Willkommen bei Polyconsult.

Schön, dass du dir Zeit nimmst für den Polyconsult-Copytest. Damit wollen wir herausfinden, ob du Talent zum Texten hast und ob du zu uns passen würdest – oder wir zu dir.

Fünf Tipps, bevor du loslegst.

- 1.** Lass dir Zeit. Begnüge dich nicht mit der erstbesten Idee, sondern erst mit der besten.
- 2.** Überschlaf das Ganze. Leg deine fertigen Ideen für ein Weilchen auf die Seite und nimm sie wieder hervor, wenn du etwas Distanz gewonnen hast.
- 3.** Machs einfach. Gute Ideen sind immer einfach. Frag dich stets, wie du einen guten Gedanken noch weiter reduzieren kannst.
- 4.** Verwende pro Aufgabe nicht mehr als eine A4-Seite.
- 5.** Entscheide dich im Zweifelsfall für die witzigere, die ausgefallenerere Idee.

Viel Glück!

1. Warum möchtest du Texter werden? Du hast 1001 Zeichen.

2. Üble Sache.

Nenn uns ein aktuelles Beispiel für eine schlechte Anzeige und begründe deine Wahl (bitte die entsprechende Anzeige schnell abfotografieren oder scannen und mitliefern).

3. Mach es besser.

Finde heraus, welches Ziel diese Anzeige bei welcher Zielgruppe verfolgt und entwirf ein besseres Sujet. Den Bildanteil deiner Anzeige kannst du skizzieren oder ebenso gut auch beschreiben.

4. Deine Lieblingskampagne.

Sag uns, welche Kampagne du selber gern gemacht hättest und warum. Und: Kreiere für die Kampagne deines Herzens eine weitere Massnahme (Plakat, Anzeige, Spot, Online, Promotion, Event – egal was).

5. Headline.

Unser Kunde «Schweizer Fleisch» hat eine Anzeige in der Seniorenzeitschrift «Zeitlupe» gebucht. Zeig uns, wie du den grauen Panther frisches Schweizer Fleisch schmackhaft machst.

Dir stehen Bilder aller möglichen Fleischsorten zur Verfügung und das ganze ABC. Bitte beachte: Auf den Bildern darf nur Fleisch zu sehen sein und deine Anzeige muss auf den Claim einzahlen: «Schweizer Fleisch. Alles andere ist Beilage.» Bitte mach drei Headline-Vorschläge.

6. TV-Spot.

In der Schweiz landen immer noch jedes Jahr über 30 Millionen Batterien im Abfall statt in der Sammelstelle. Und schuld sind wieder mal die Jungen.

Schreib einen TV-Spot, der Teens und Twens dazu bewegt, ihre gebrauchten Batterien zu sammeln und zurückzubringen.

7. Page blanche.

Keine Angst vor dem weissen Blatt. Es gehört dir. Schreib uns etwas über dich: Wer du bist. Was du ausser Schreiben sonst noch gerne machst. Einen Schwank aus deiner Jugend. Deinen Lieblingsswitz. Wie deine letzten Worte lauten werden. Egal was – egal wie lang.